CARBALLO INTERPLAY
XI EDICIÓN

BASES
PREMIO A PRODUCIÓN DE CONTIDO DIXITAL EN GALEGO

OBXECTO

A 11ª edición do festival Carballo Interplay que terá lugar en Carballo (Galicia) do 4 ao 7 de abril de 2024 convoca a inscrición de proxectos para o seu premio á produción de contido dixital en galego que ten por obxectivo a incentivación e o fomento da creación e a difusión de contidos audiovisuais orixinais en lingua galega en internet.

CARACTERÍSTICAS DOS PROXECTOS

Os proxectos presentados a este premio deben estar referidos á creación de contidos audiovisuais para internet en lingua galega e deben ser creacións propias, orixinais e inéditas.

Poden ser de calquera formato sempre e cando sexan pensados para seren difundidos en internet mediante varias entregas, capítulos ou partes. A plataforma de difusión pode ser calquera: youtube, instagram, tiktok, plataforma de streaming etc

Poden ser de imaxe real, animación, stop motion, técnica combinada, etc.

Non hai ningún tipo de restrición de temática, xénero, estilo e persoas destinatarias sempre que non conteñan ningún tipo de contido ofensivo contra ninguén.

Deben ser gravadas orixinalmente en galego e esta debe ser a língua do seu título e créditos.

PRAZO

Poderán presentarse proxectos dende a publicación das bases ata o 8 de marzo de 2024.

PREMIO

O premio ten unha dotación económica de 3.000 euros e deberá destinarse exclusivamente á produción de, polo menos, tres videos ou partes do proxecto premiado.

O premio estará suxeito ás posibles retencións fiscais que a lei estableza.

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA

Os/as solicitantes deberán cubrir debidamente este formulario online que tamén atoparán na web do festival.

No formulario deberán adxuntar nun único arquivo en formato .pdf a MEMORIA do proxecto que debe conter:

- Sinopse do proxecto (máximo 1 páxina)
- Memoria explicativa do proxecto (máximo 5 páxinas)
- Calendario da produción
- Plan de comunicación e presenza en RRSS.
- Historial profesional do/a solicitante, persoa, entidade ou produtora
- Currículo do equipo técnico e artístico que participará no proxecto.

Ligazón a teaser visual do proxecto

- Guión do primeiro capítulo no caso de ser unha serie ou guión estruturado por partes/entregas/capítulos dos contidos no caso de ser outro tipo de proxecto.
- Calquera outra documentación que o/a solicitante considere pertinente para a mellor defensa do proxecto.

PROXECTOS FINALISTAS

O comité de selección nomeado para o caso escollerá os proxectos finalistas.

Os/as responsables dos proxectos finalistas terán que defender o seu proxecto facendo un piching nun tempo máximo de 15 minutos ante os/as membros do xurado específico para esta convocatoria, coa intención de convencer da calidade, orixinalidade, necesidade e viabilidade do proxecto.

O xurado poderá facer preguntas para coñecer mellor o proxecto presentado.

O piching será aberto ao público e terá lugar dentro da programación do festival.

XURADO ESPECÍFICO

O xurado específico estará composto por persoas de recoñecida capacidade dos ámbitos do audiovisual, da creación en rede e da normalización lingüística, un representante do Concello de Carballo e un representante do equipo directivo do festival.

Valorarase a creatividade e a orixinalidade da proposta, a calidade creativa e o impacto favorable para a posta en valor do galego en internet, así como a súa viabilidade de cara á produción.

O Concello de Carballo resérvase o dereito de deixar deserto o premio no caso de non concorreren a concurso un mínimo de tres proxectos finalistas.

O proxecto premiado farase público na entrega de premios do festival. Cando menos un/ha dos/as representantes de cada proxecto finalista deberá estar presentes na entrega de premios.

OBRIGAS DO/A BENEFICIARIO/A

Polo menos tres videos/capitulos ou partes do proxecto gañador deberán estar finalizados para ser estreados na 11ª Edición do Festival CARBALLO INTERPLAY.